

**OGÓLNE WARUNKI UMÓW SPRZEDAŻY
OBOWIĄZUJĄCE W UMOWACH ZAWIERANYCH Z PRZEDSIĘBIORCAMI
PRZEZ
CONECTO PROFILES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Z SIEDZIBĄ W POZNANIU**

§ 1. [Definicje pojęć]

Użyte w niniejszych Ogólnych Warunkach Umów Sprzedaży pojęcia oznaczają:

- a) **„Sprzedający”** – Conecto Profiles Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Przemysłowa 39, 61-541 Poznań, NIP 618-218-285, REGON 38393255700000, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda W Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000796052,
- b) **„Kupujący”** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która kupuje Produkty u Sprzedającego, bezpośrednio w związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą lub zawodową,
- c) **„Oferta”** – oferta zawarcia umowy sprzedaży Produktu złożona przez Sprzedającego Kupującemu lub złożona Sprzedającemu przez Kupującego,
- d) **„OWU”** – niniejsze Ogólne Warunki Umów Sprzedaży,
- e) **„Strony”** – łącznie Sprzedający i Kupujący,
- f) **„Produkt”** – rzeczy ruchome, których sprzedaż jest przedmiotem Umowy (w tym profile przemysłowe, profile aluminiowe, włókna stalowe oraz rury),
- g) **„Umowa”** – umowa sprzedaży zawarta między Sprzedającym i Kupującym,

§ 2. [Postanowienia ogólne]

- 1. Z zastrzeżeniem § 14, niniejsze OWU znajdują zastosowanie do wszelkich umów sprzedaży Produktów zawieranych przez Sprzedającego, o ile Umowa nie wyłącza stosowania OWU.
- 2. **W przypadku rozbieżności między Umową, a niniejszymi OWU, pierwszeństwo mają postanowienia Umowy.**
- 3. OWU wyłączają zastosowanie jakiegokolwiek wzorów umownych stosowanych przez Kupującego w relacjach ze Sprzedającym. Wszelkie jednostronne oświadczenia Kupującego, w szczególności zawarte w korespondencji, czy w treści faktur, sprzeczne z OWU nie będą wiązać Stron.
- 4. OWU jest integralną częścią wszelkich Umów. Aktualne OWU jest udostępnione na stronie internetowej Sprzedającego pod adresem:
<https://www.profiledylatacyjne.com.pl/pdf/owu-pl.pdf>
- 5. W przypadku zaktualizowania OWU zmienione OWU zostanie udostępnione na stronie internetowej Sprzedającego.
- 6. Zmienione OWU nie będzie mieć wpływu na Umowy zawarte przed taką zmianą. Umowy zawarte przed zmianą OWU będą realizowane na zasadach dotychczasowych.
- 7. Kupujący potwierdza otrzymanie OWU, zapoznanie się z ich treścią i ich akceptację. Akceptacja OWU przez Kupującego może nastąpić:
 - a) poprzez Wyraźne oświadczenie Kupującego, lub

b) poprzez zawarcie Umowy ze Sprzedającym.

§ 3. [Zawieranie Umów w trybie ofertowym]

1. Składając Ofertę Strony mogą posługiwać się wzorem stanowiącym Załącznik do OWU. Skorzystanie z wzoru nie jest obligatoryjne.
2. Ofertę może być złożona w formie mailowej (w szczególności na adres office@conecto-profiles.com) lub pocztą tradycyjną (na adres: 61-541 Poznań, Przemysłowa 39).
3. Oferta składana przez Kupującego – jeżeli co innego nie wynika z jej treści - wiąże go przez okres 14 dni licząc od dnia jej złożenia. Oferta składana przez Sprzedającego wiąże go w okresie w niej wskazanym, a w braku terminu może być przyjęta jedynie niezwłocznie.
4. Zaakceptowanie Oferty przez Sprzedającego jest równoznaczne z zawarciem Umowy.
5. Wyłącza się możliwość milczącego przyjęcia Oferty przez Sprzedającego.
6. Akceptacja Sprzedającego zawierająca modyfikację przedstawionej Oferty wiąże Kupującego i jest równoznaczna z zawarciem Umowy, o ile Kupujący w terminie 48 godzin od otrzymania zmodyfikowanej Oferty nie sprzeciwi się wprowadzonym zmianom.
7. Zaakceptowanie Oferty przez Kupującego lub niezłożenie oświadczenia w przedmiocie odrzucenia Oferty w terminie 48 godzin od otrzymania Oferty jest równoznaczne z zawarciem Umowy.
8. Akceptacja Kupującego zawierająca modyfikację przedstawionej Oferty nie wiąże Sprzedającego do momentu jej wyraźniej akceptacji przez Sprzedającego.
9. Sprzedający ma prawo do odstąpienia od złożonej Oferty lub zawartej Umowy w terminie 48 godzin od dnia zawiadomienia o jej przyjęciu przez Kupującego.
10. Sprzedający zastrzega sobie prawo dowolnego udzielania rabatów oraz organizowania promocji związanych ze sprzedawanymi Produktami.

§ 4. [Miejsce spełnienia świadczenia - Warunki dostaw i opakowania]

1. Sprzedający udostępnia Kupującemu Produkty w Magazynie Sprzedającego zgodnie z formułą EXW - Beznatka 20, 62-384 Ceków Kolonia.
2. Ciężary i korzyści oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktów przechodzą na Kupującego z chwilą ich udostępnienia Kupującemu przez Sprzedającego.
3. Sprzedający może – w ramach osobnej usługi – wesprzeć Kupującego przy transporcie Produktów. O ile Strony nie uzgodnią wyraźnie odmiennie, powyższe nie wpływa na postanowienia ust. 1 i 2 powyżej. W przypadku organizowania transportu Produktu przez Kupującego, jest on zobowiązany przekazać Sprzedającemu za pośrednictwem poczty elektronicznej informacje umożliwiające weryfikację tożsamości osoby dokonującej odbioru Produktu. Informacje o których mowa w zadaniu poprzedzającym doręczone zostaną Sprzedającemu co najmniej 24 godziny przed terminem odbioru Produktu ustalonym w Umowie Sprzedaży. Osoba upoważniona do odbioru zobowiązana będzie przedłożyć Sprzedającemu stosowne dokumenty potwierdzające jej umocowanie do odbioru Produktu.
4. W przypadku jeżeli dokumenty pozwalające na weryfikację tożsamości i umocowania osoby dokonującej odbioru Produktu nie zostaną przekazane we wskazanym terminie lub osoba upoważniona do odbioru nie przedłoży Sprzedającemu stosownego

upoważnienia do odbioru Produktu wówczas Sprzedający uprawniony jest do odmowy wydania Produktu z winy Kupującego.

5. Wydanie Produktu na rzecz Kupującego nastąpi na podstawie dokumentu WZ. Dokument WZ powinien zawierać również potwierdzenie odbioru Produktu, czytelny podpis osoby odbierającej Produkt oraz datę odbioru Produktu.
6. Kupujący ma obowiązek odbioru towarów zgodnie z zawartą Umową. Zmiana daty odbioru produktu wymaga zgody Sprzedającego.
7. Miejscem wydania Produktu Kupującemu jest także miejscem związanego z nim odbioru jakościowego i ilościowego.

§ 5. [Odpowiedzialność]

1. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za powstanie szkody związanej z nieprawidłowym i niezgodnym z przeznaczeniem użyciem Produktu, w szczególności wyłączona jest odpowiedzialność Sprzedającego za prawidłowe wykorzystanie i wbudowanie Produktów.
2. Jeżeli Kupujący w momencie zakupu lub wydania wiedział o wadzie Produktu lub mógł ją zauważyć Sprzedający zwolniony jest z odpowiedzialności za wady Produktu.
3. Produkty odebrane przez Kupującego uważane są za wolne od wad jawnych. Odbiór Produktów dokonany przez osobę uprawnioną przez Kupującego na dokumencie wydania Sprzedającego skutkuje utratą przez Kupującego praw do zgłaszania roszczeń w przyszłości związanych wadami jawnymi lub brakami ilościowymi wydanych Produktów.
4. Całkowita odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedającego względem Kupującego ogranicza się do rzeczywistej szkody nieprzekraczającej wartości danego Produktu. Sprzedający nie jest odpowiedzialny za utracone przez Kupującego korzyści.
5. Strony ograniczają rękojmię za wady Produktów sprzedawanych przez Sprzedającego do momentu ich wbudowania oraz do terytorium Polski.
6. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialność za żadne szkody wynikłe z roszczeń osób trzecich przeciwko Kupującemu związane ze dokonywaniem przez Sprzedającego sprzedaży Produktów na rzecz Kupującego (szkody pośrednie).
7. Sprzedający nie odpowiada za uszkodzenia Produktów powstałe w trakcie transportu rozładunku lub załadunku Produktów, a także w przypadku uszkodzeń Produktów w transporcie.

§ 6. [Reklamacje]

1. W przypadku uszkodzeń mechanicznych, które powstały przed wydaniem rzeczy Kupującemu, muszą one zostać potwierdzone w protokole odbioru Produktu. Brak potwierdzenia w protokole odbioru spowoduje, że reklamacja zostanie pozostawiona bez rozpoznania.
2. Rękojmia nie obejmuje Produktów sprzedawanych jako Produkty z wadami, o których Kupujący wiedział w chwili wydania przez Sprzedającego.
3. W razie stwierdzenia wad Produktu Kupujący sporządza protokół i składa reklamację Sprzedającemu w terminie 7 dni od daty wykrycia wady.
4. Zgłoszenie reklamacyjne może być sporządzone w formie pisemnej lub zgłoszone na adres poczty elektronicznej Sprzedającego: (office@conecto-profiles.com)
5. Zgłoszenie reklamacyjne, powinno zawierać m.in. numery dokumentów zakupu, dokładny opis zgłaszanego problemu, dokumentację zdjęciową lub filmową obrazującą

zgłaszany problem, poprawne i kompletne dane dotyczące poszczególnych reklamowanych Produktów oraz adres e-mail do korespondencji. W przypadku niekompletnego zgłoszenia reklamacyjnego, Sprzedający zwróci się do Kupującego z prośbą o uzupełnienie i odesłanie (w terminie 3 dni) do Sprzedającego brakujących informacji dla danej reklamacji. W takim przypadku termin na rozpatrzenie reklamacji ulega wydłużeniu.

6. Sprzedający zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację w terminie do 14 dni od daty otrzymania kompletu informacji dotyczących reklamacji, chyba że zweryfikowanie problemu wymaga dłuższego terminu. W takiej sytuacji, Sprzedający wskaże przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji. W razie niekompletnego zgłoszenia reklamacyjnego nieuzupełnienia w określonym terminie informacji ze strony Kupującego, Sprzedający zastrzega sobie prawo do nieuznania reklamacji.
7. Sprzedający przekaze Kupującemu odpowiedź dotyczącą rozpatrzenia reklamacji pocztą elektroniczną.
8. Od okresie od wykrycia wady do rozpatrzenia reklamacji Kupujący powinien powstrzymać się od wbudowania reklamowanego Produktu. Naruszenie tego obowiązku skutkuje utratą uprawnień z tytułu gwarancji oraz zwalnia Sprzedającego z obowiązków gwarancyjnych.
9. W przypadku uznania reklamacji Sprzedający jest zobowiązany do wymiany wadliwego Produktu na Produkt wolny od wad albo obniżenia ceny wadliwego Produktu.

§ 7. [Zapłata]

1. Należności za Produkty płatne będą przez Kupującego na podstawie faktur VAT wystawianych przez Sprzedającego, przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturach.
2. Sprzedający wystawi fakturę VAT dla Kupującego oddzielnie za każdą dostarczoną partię Produktów.
3. Wystawienie faktury VAT nastąpi w terminie 14 dni od dnia spełnienia świadczenia przez Sprzedającego na rzecz Kupującego.
4. Za datę zapłaty przyjmuje się datę wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy Sprzedającego wskazany na fakturze VAT.
5. W przypadku niedotrzymania terminu płatności przez Kupującego Sprzedający naliczy Kupującemu odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych od nieterminowo zapłaconych należności zgodnie z art. 4 ust. 3 pkt b) Ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dnia 8 marca 2013 roku.
6. Do czasu dokonania zaległej płatności ceny Sprzedający jest uprawniony do całkowitego wstrzymanie wydawania Produktów, do których wydania jest zobowiązany na podstawie Umów łączących go z Kupującym pozostającym w opóźnieniu w zapłacie.
7. Własność Produktu przechodzi na Kupującego w momencie zapłaty całej należności objętej daną fakturą VAT.
8. Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności z tytułu sprzedaży Produktu w terminie wskazanym w fakturze bez dokonywania jakichkolwiek potrąceń.

§ 8. [Przedpłaty]

1. Sprzedający może uzależnić dostawę od dokonania na rzecz Sprzedającego przedpłaty w wysokości 100% zamawianych Produktów.
2. W takim przypadku Wykonanie zobowiązania przez Sprzedającego nastąpi po otrzymaniu od Kupującego przedpłaty.

§ 9. [Cesja]

Kupujący nie może przenieść na osobę trzecią całości, ani części praw (wierzitelności) lub obowiązków wynikających z zawartej Umowy, bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedającego.

§ 10. [Poufność]

1. Kupujący zobowiązany jest nie ujawniać, nie przekazywać oraz nie wykorzystywać w jakikolwiek sposób, w relacjach z osobami trzecimi (tj. podmiotami nie będącymi Stronami), jakichkolwiek informacji uzyskanych od Sprzedającego w jakikolwiek sposób w związku z- lub w celu wykonania Umów. Kupujący zobowiązany jest zapewnić wykonanie obowiązku określonego w zdaniu poprzednim przez osoby, którymi się posługuje przy wykonywaniu Umów.
2. Informacje, o których mowa w § 10 ust. 1 stanowią wszelkie niepodane do publicznej wiadomości informacje, w szczególności techniczne, technologiczne, handlowe, organizacyjne oraz inne mające znaczenie gospodarcze – względem, których Sprzedający podjął jakiegokolwiek kroki mające na celu zachowanie ich poufności.
3. Obowiązki, o których mowa w § 10 ust. 1 i 2, dotyczą w każdym przypadku, bez konieczności dodatkowego zastrzeżenia poufności, informacji należących do którejkolwiek z następujących kategorii: (i) wszelkie informacje dotyczące klientów, kontrahentów, podwykonawców, pracowników, organizacji, stosowanych procedur, technik, technologii lub cen; (ii) wszelkie informacje dotyczące treści Umów.
4. Obowiązek określony powyżej nie dotyczy: (i) informacji i danych, na ujawnienie których Sprzedający wyraził zgodę; (ii) informacji i danych powszechnie znanych lub podanych do publicznej wiadomości; (iii) informacji i danych, które na podstawie obowiązujących przepisów prawa podlegają ujawnieniu na żądanie właściwych organów państwowych lub sądów.
5. Kupujący może ujawnić informacje poufne w zakresie niezbędnym dla należytego wykonania Umów doradcom (w tym prawnym, podatkowym, technicznym i biznesowym), podwykonawcom, ubezpieczycielom, instytucjom finansującym - pod warunkiem, iż podmioty takie zostaną prawnie lub umownie zobowiązane do zachowania poufności informacji poufnych.
6. Obowiązki określone w niniejszym paragrafie wiążą w trakcie obowiązywania danej Umowy, jak i przez okres 10 lat po jej rozwiązaniu albo wygaśnięciu.

§ 11. [Doręczenia]

1. Wszelkie oświadczenia i zawiadomienia składne między Stronami, mogą być przekazywane w formie:
 - a) listu poleconego – wysłanego na adres wskazany w Ofercie lub Umowie jako adres korespondencyjny Kupującego; dla Sprzedającego adresem tym jest:
61-541 Poznań, ul. Przemysłowa 39,
 - b) przesyłki kurierskiej – wysłanego na adres wskazany jw.,

- c) e-maila – adresowanego do imiennie wskazanej w Umowie osoby; dla Sprzedającego komunikacja może być kierowana na adres:
office@conecto-profiles.com
2. W razie zmiany adresu korespondencyjnego lub adresu e-mail po złożeniu Oferty strona ma obowiązek poinformować drugą stronę o takiej zmianie z odpowiednim wyprzedzeniem. W razie zaniedbania tego obowiązku korespondencja nadana po zmianie adresu w formie listu poleconego lub przesyłki kurierskiej będzie uznana za właściwie doręczoną z upływem trzech dni licząc od dnia nadania, zaś korespondencja nadana e-maila będzie uznana za właściwie doręczoną z upływem 12 godzin licząc od chwili nadania.

§ 12. [Prawo właściwe]

Prawem właściwym dla Umów jest prawo polskie oraz reguły INCOTERMS 2020. Strony zgodnie wyłączają w całości zastosowanie Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów z dnia 11 kwietnia 1980 r. w odniesieniu do Umów.

§ 13. [Rozstrzyganie sporów]

1. W razie powstania jakichkolwiek sporów związanych z realizacją Umowy Strony w pierwszej kolejności dołożą wszelkich starań w celu osiągnięcia polubownego rozstrzygnięcia, w szczególności poprzez przeprowadzenie stosownych negocjacji.
2. W sytuacji nieosiągnięcia porozumienia sądem wyłącznym do rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych ze zawarciem, wykonaniem lub rozwiązaniem Umowy będzie polski sąd rzeczowo właściwy dla siedziby Sprzedającego.

§ 14. [Klauzula konsumentka]

Niniejsze OWU nie znajdują zastosowania do transakcji, w których kupującym jest konsument w rozumieniu art. 22¹ Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, jeśli transakcja nie ma dla tej osoby charakteru zawodowego wynikającego z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej.

§ 15. [Obowiązanie]

W przypadku jeżeli jakiegokolwiek postanowienia OWU okażą się nieważne lub bezskuteczne nie uchybia to ważności i skuteczności pozostałych postanowień OWU.